

**Herausgeber**  
 BUTENHOFF  
 Werbeagentur und Verlag  
 Auf der Hude 87  
 21339 Lüneburg

**Kontakt**  
 Tel. 0 41 31 - 247 21 05  
 Fax 0 41 31 - 247 21 09  
 anzeigen@lopautal-nachrichten.de  
 www.lopautal-nachrichten.de

**Bankverbindung**  
 N26  
 IBAN DE92 1001 1001 2621 2113 10  
 SWIFT/BIC NTSBDEB1XXX  
 USt.-Id.-Nr. DE 815017898



# Anzeigenauftrag

Kd.-Nr.

## Auftraggeber/Rechnungsadresse

Firma

Name

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail-Adresse (für Rechnungsversand)

**Ausgabe** Bei Mehrfachschaltung bitte erste und letzte Ausgabe angeben!

Nr. / Jahr

von

Nr. / Jahr

bis

Tel.

Fax

## Anzeigengröße (Alle Anzeigen in 4-farbig)

Anzeigenformat	Größe (B x H)	Preis (netto)
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite (U2, U3, U4)	210 x 297 mm	480,- €
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite (innen)	187 x 263 mm	451,- €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite hoch	91 x 263 mm	257,- €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite quer	187 x 129 mm	257,- €
<input type="checkbox"/> 1/3 Seite hoch	59 x 263 mm	228,- €
<input type="checkbox"/> 1/3 Seite quer	187 x 83 mm	228,- €
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite hoch	91 x 129 mm	170,- €
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite quer	187 x 63 mm	170,- €
<input type="checkbox"/> 1/8 Seite quer	91 x 63 mm	94,- €
<input type="checkbox"/> <b>Abo-Anzeige</b> (1 Anzeige je Ausgabe)	91 x 24 mm	11 x 35,- €
<b>inkl. 1 PR-Bericht</b> in einer der 11 Ausgaben (max. 2500 Zeichen plus 1 Bild)		
<input type="checkbox"/> <b>Anzeigen-Gestaltung auf Anfrage</b> (Preis nach Aufwand und Größe)		

ABO

## Anzeigenpreis (je Ausgabe)

Anzeige:  €

Zuschläge:  %  €

Netto-Summe:  €

zzgl. gesetzl. MwSt.:  €

**Gesamtbetrag:**  €

## Anmerkungen/Platzierungswunsch

**Redaktionsschluss:**

Gilt für die erste gebuchte Ausgabe. Bei Folgeausgaben je 16 Tage vor Erscheinen (12.1. / 9.2. / 9.3. / 13.4. / 11.5. / 8.6. / 13.7. / 10.8. / 14.9. / 12.10. / 9.11.2022).

## Vorlagen/Daten für die Anzeige

- erhält die Redaktion bis zum  in Form einer reprofähigen Druckvorlage, in richtiger Größe und ohne weitere Änderungen. Lieferung in digitaler Form (USB-Stick, E-Mail),
- werden sofort mitgeliefert,
- sind in korrekter Form als Datensatz in der Redaktion vorhanden,
- sollen von der Redaktion geändert/erstellt werden. Verbindliche Vorlagen und Muster für Logo und Text werden rechtzeitig, d. h. mind. 1 Woche vor Redaktionsschluss, geliefert. (In Textdateien eingebundene Bilder (z. B. in Word) können wir nicht verwenden! Senden Sie uns diese bitte immer separat in einem gängigen Bildformat zu.)

PR-Texte zu Anzeigen müssen ebenfalls bis zum Redaktionsschluss geliefert werden, sonst entfallen sie, auch wenn sie Voraussetzung für diesen Vertrag waren. Der Anzeigenvertrag selbst bleibt davon unberührt.

## E-Mail-Adresse für Korrekturabstimmungen

E-Mail (bei Gestaltungsaufträgen und Änderungswünschen erforderlich)

**X**

Datum / Unterschrift des Auftraggebers / Stempel

**Einfach und bequem. Nutzen Sie unseren Abbuchungsservice!**

Auf Grund der neuen Vorschriften für das SEPA-Basislastschriftverfahren bedarf es mehr Informationen für Sie. Daher haben wir für die Abbuchungserlaubnis ein Beiblatt. Füllen Sie einfach das beiliegende Formular aus. Nach Erscheinen des Magazins erhalten Sie die Rechnung zu Ihrer Anzeige. Den Betrag buchen wir 5 Tage später ab.

**Ihr Mandat liegt uns vor!**  
Wir werden wie gewohnt abbuchen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Redaktionsbeiträge

1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verleger der Zeitung nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass des Verlegers zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.
4. Die Stornierung von Anzeigen kann innerhalb einer Woche nach Vertragsabschluss schriftlich beim Verleger erfolgen. Nach Druckunterlagenschluss ist eine Stornierung nicht mehr möglich. Der vertraglich festgelegte Anzeigenpreis und die damit verbundenen Kosten sind ohne Abzüge nach Erscheinen der Zeitung fällig. Im Falle einer wirksamen Stornierung können dem Auftraggeber 20 % des Anzeigenpreises als pauschale Aufwendungsvergütung berechnet werden.
5. Der Verleger kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung auf den Innenseiten der Zeitung ist jedoch unverbindlich. Dortige Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verleger mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.
7. Die durch den Verleger gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlegers weiterverarbeitet und veröffentlicht werden.
8. Der Verleger verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigen, sowie redaktionelle Texte und Bilder die geschäftsübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verleger insbesondere auf Grund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verleger von Ansprüchen Dritter freizustellen.
9. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verleger behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlegers abzulehnen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. **Bei nicht rechtzeitig zugesandten Anzeigenunterlagen wird ein redaktioneller Teil des Herausgebers eingesetzt, was den Auftraggeber jedoch nicht von seinem vertraglich festgelegten Anzeigenpreis entbindet.** Für erkennbare ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verleger unverzüglich Ersatz an. Für Farbabweichungen in der Druckschrift kann seitens des Verlegers und des Herausgebers keine Haftung übernommen werden. Entstehen dem Verleger Kosten für die Korrektur fehlerhafter Dateien, so werden diese dem Auftraggeber in Rechnung gestellt. Der Verleger gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
12. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar schriftlich beim Verleger geltend gemacht werden. Ein Ersatzanspruch für fehlerhafte Abdrucke auf Grund falsch gelieferter Dateien wird nicht gewährt.
13. Vor Drucklegung werden Anzeigen, die nicht als reprofähige Vorlage oder Datei geliefert wurden, per E-Mail an den Auftragsgeber der Anzeige zur Korrektur gesendet. Probe-/Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch als Printversion in Korrektur geschickt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verleger berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Technische Veränderungen der Zeitung, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlegers.
15. Bei Anzeigenkombinationen über verschiedene Ausgaben der Zeitung, erhält der Auftraggeber für jede erschienene Anzeige eine separate Rechnung nach Erscheinen der Zeitung. Bei Kleinanzeigen im Anzeigenabonnement wird halbjährlich nach der Veröffentlichung der ersten Anzeige abgerechnet. In der Rechnung werden evtl. Preisnachlässe bereits berücksichtigt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nur in gesonderten Vereinbarungen gewährt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundungen werden Zinsen sowie Mahnkosten berechnet. Bei ungenügender Kontendeckung für Lastschriftziehungsaufträge werden je fehlgeschlagenem Einziehungsversuch Einziehungskosten in Höhe von 10,- Euro berechnet. Der Verleger kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.
17. Rechnungen werden ausschließlich auf elektronischem Wege versendet. Auf Wunsch versenden wir die Rechnung auf postalischem Weg, gegen Gebühr in Höhe von 2,00 Euro netto pro Rechnung.
18. Kosten für die Anfertigung bestellter Zeichnungen, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter und bestellter Anzeigenausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
19. Übersteigen die Herstellungskosten der Printausgabe, durch Inflation oder gesamtwirtschaftliche Ereignisse und ohne Hinzuwirken der Herausgeberin, die im Voraus kalkulierten Kosten um mehr als 10 Prozent, so kann die Herausgeberin, die Anzeigenpreise mit rechtzeitiger Ankündigung (6 Wochen vorher) die Preise auch für im Voraus gebuchte Anzeigen anpassen, um größeren Schaden für das Unternehmen abzuwenden.
20. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preislite oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mehr als 20 % beträgt. Darüberhinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. Anzeigenvertreter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die jeweils gültigen Anzeigenpreise zu halten. Eine Vermittlungsprovision wird nicht ausgeben.
22. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Erscheinen der Zeitung, in der die Anzeige geschaltet wurde.
23. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Lüneburg. Soweit Ansprüche des Verlegers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz.